AI52 · ИНСТРУКЦИЯ

Инструкция для представителя

Быстрое демо: как за минуту собрать демо-студию по ссылке на сайт или VK, отправить её студии и передать, когда студия согласится.

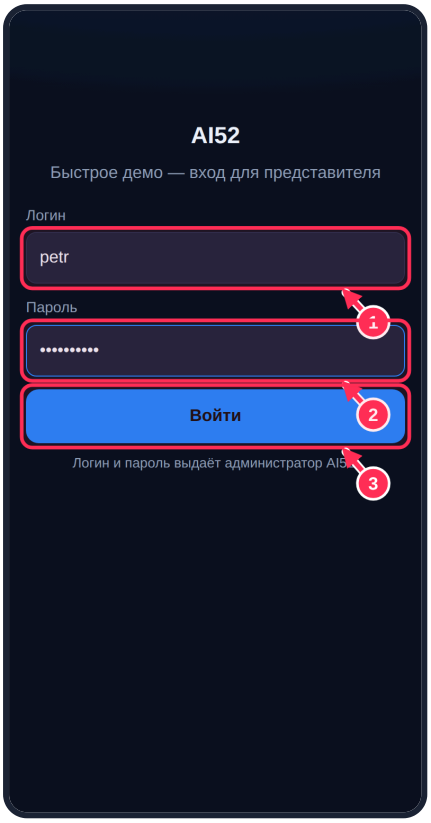
1 На скриншотах **красной рамкой и стрелкой** показано, куда нажимать. Цифры на картинке совпадают с цифрами в тексте рядом.

Содержание

1. Вход и Telegram
2. Собираем демо
3. Как студия видит демо и доводка
4. Мои демо: статусы
5. Студия согласилась: передача
6. Мои деньги
7. Как помочь студии с настройкой
8. Частые вопросы

1. Вход и Telegram

Один раз. Логин и пароль выдаёт Дмитрий.

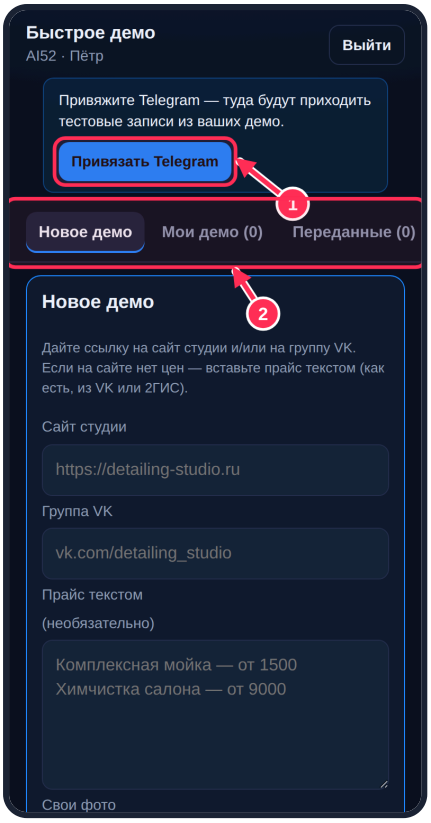


ШАГ 1

Откройте ai52.ru/demo-maker

Наберите в браузере телефона `ai52.ru/demo-maker` (удобно добавить на экран «Домой»).

1. Введите **логин**.
2. Введите **пароль**.
3. Нажмите **Войти**.



ШАГ 2

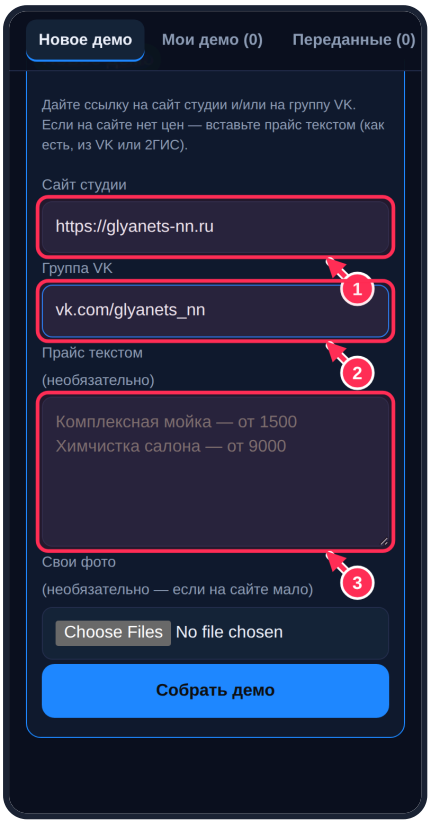
Привяжите Telegram

1. Нажмите **Привязать Telegram** → откроется бот → нажмите в нём **«Запустить»**. Вернитесь и обновите страницу — синяя плашка исчезнет.
2. Три вкладки: **Новое демо** — собрать демо, **Мои демо** — что вы уже сделали, **Переданные** — студии, которые согласились.

> Зачем Telegram: если записаться в своё демо, запись придёт **вам**, а не студии. Так можно проверить демо и показать, как приходят уведомления.

2. Собираем демо

Около минуты на студию. Нужна ссылка на сайт и/или группу VK.

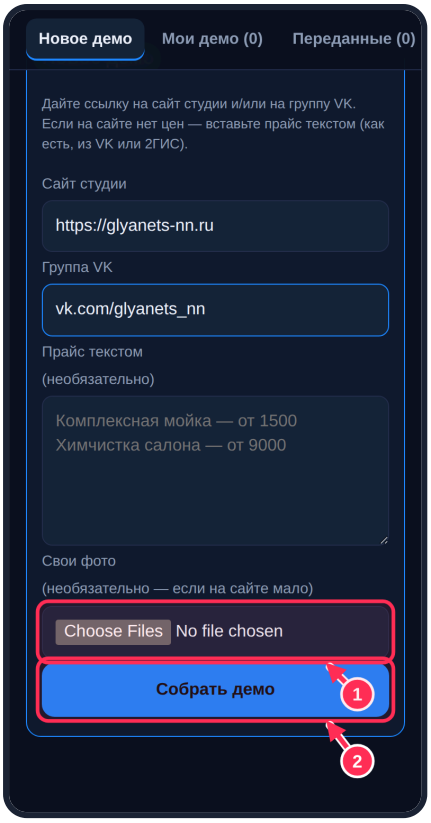


ШАГ 3

Вставьте ссылки

1. **Сайт студии** — главная страница, например `glyanets-nn.ru`. Отсюда берутся название, телефон, адрес, часы, цены, логотип и фото.
2. **Группа VK** — если есть. Из VK берутся только название, описание и аватарка.
3. **Прайс текстом** — если на сайте нет цен: скопируйте прайс из VK, 2ГИС или Авито и вставьте как есть.

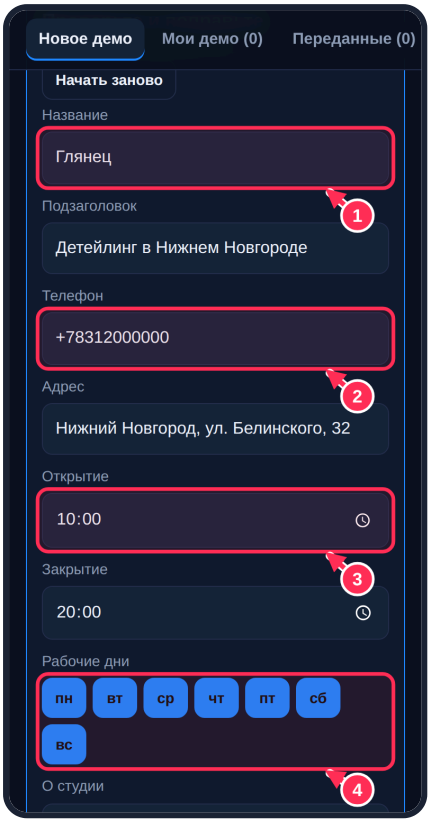
> Хватит чего-то одного: сайта, VK или прайса. Чем больше дадите — тем богаче демо.



ШАГ 4

Фото и запуск

1. **Свои фото** — необязательно. Если на сайте мало фото, сохраните пару снимков из VK или Яндекс Карт на телефон и выберите их здесь.
2. Нажмите **Собрать демо** и подождите **20–60 секунд**. Не закрывайте страницу.



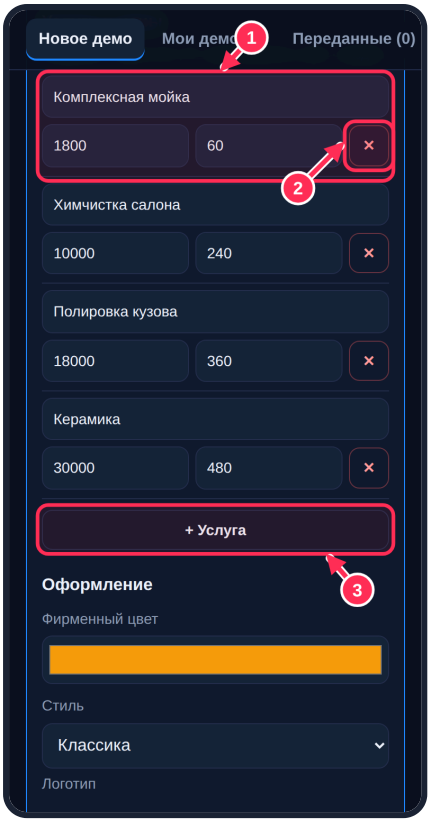
ШАГ 5

Проверьте данные студии

Появится черновик. **Проверьте всё глазами** — программа иногда ошибается.

1. **Название** и подзаголовок.
2. **Телефон** и адрес.
3. **Часы работы**: открытие и закрытие.
4. **Рабочие дни**: синие — рабочие. Нажмите на день, чтобы переключить.

> Если сверху жёлтая плашка «Не нашёл: …» — впишите недостающее сами или оставьте пустым.



ШАГ 6

Услуги и цены

1. В каждой строке: **название**, затем **цена «от»** в рублях и **длительность** в минутах. Длительность важна: на столько бокс будет занят.
2. `×` — убрать лишнюю услугу.
3. **+ Услуга** — добавить услугу, которой не хватает.

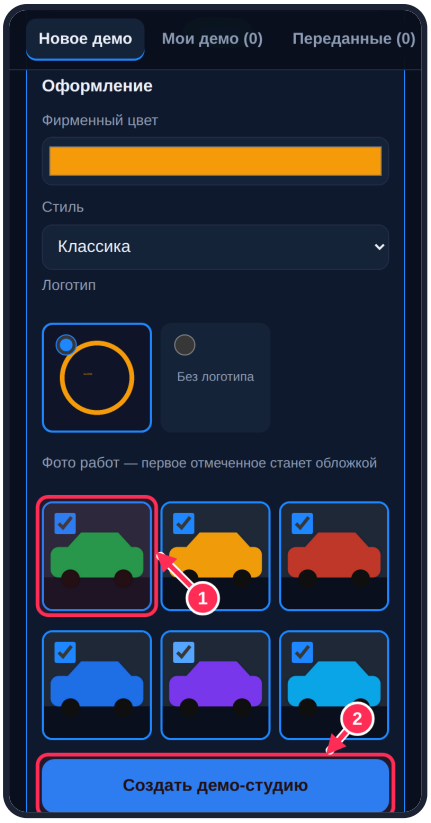
> Ориентиры по длительности: мойка 60, химчистка 240, полировка 360, керамика 480 минут.



ШАГ 7

Оформление

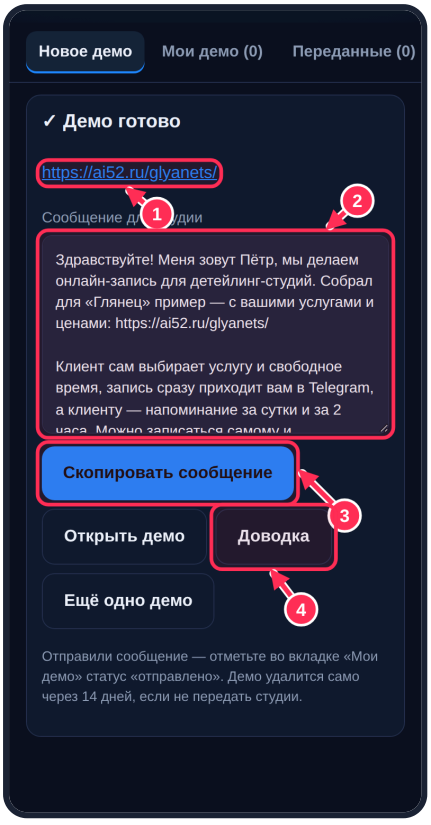
1. **Фирменный цвет** — обычно подбирается с сайта сам. Нажмите, чтобы поменять.
2. **Стиль**: Классика, Премиум, Спорт или Светлый.
3. **Логотип** — выберите правильный или «Без логотипа», если нашлось не то.



ШАГ 8

Фото и создание

1. **Фото работ**: галочка — фото попадёт в демо. **Первое отмеченное** станет обложкой вверху страницы. Снимите галочки с лишнего: баннеров, иконок, чужих машин.
2. Нажмите **Создать демо-студию** и подождите, пока загрузятся фото.



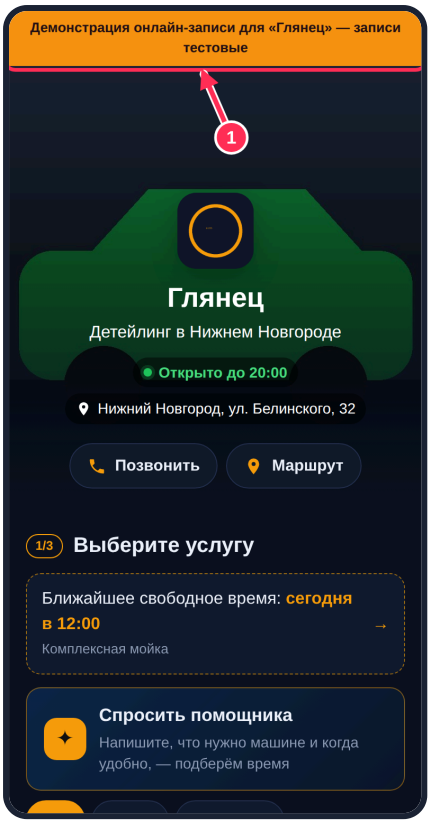
ШАГ 9

Демо готово — отправьте студии

1. **Ссылка на демо** — откройте и посмотрите, как получилось.
2. **Готовое сообщение** для студии, с вашим именем и ссылкой. Его можно поправить прямо здесь.
3. **Скопировать сообщение** → вставьте в личные сообщения студии в VK, WhatsApp или Telegram.
4. **Доводка** — поправить демо подробнее (раздел 3).

Ещё одно демо — собрать следующую студию.

3. Как студия видит демо и доводка

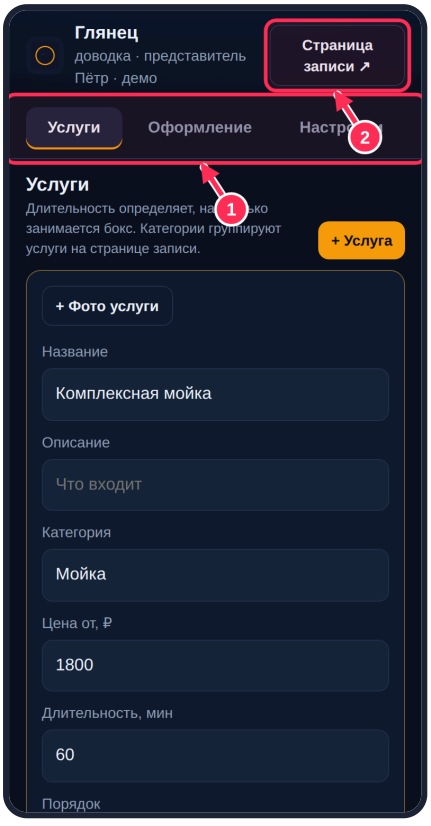


ШАГ 10

Демо глазами студии

1. Сверху оранжевая плашка «**Демонстрация онлайн-записи для …** — записи тестовые». Ниже — настоящая страница записи с их названием, фото, услугами и ценами.

Владелец может сам записаться и посмотреть, как всё работает. Такая запись придёт **вам** в Telegram — студия её не получит. В поиске Яндекса и Google демо не появляется.



ШАГ 11

Доводка

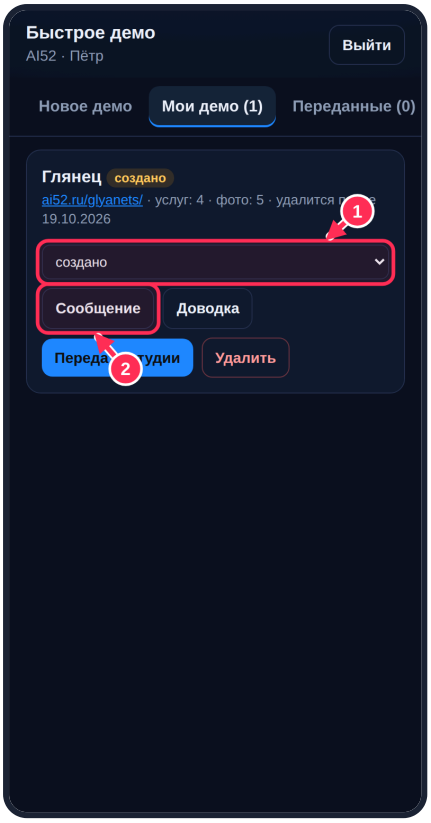
Кнопка **Доводка** открывает кабинет студии в режиме представителя.

1. Доступны вкладки **Услуги** (фото услуг, описания, длительность), **Оформление** (логотип, обложка, фото, «О студии», соцсети) и **Настройки** (часы, боксы, телефон).
2. **Страница записи ↗** — посмотреть результат.

> Записи и данные клиентов студии вам не видны — так и задумано. Не забывайте нажимать «Сохранить» в каждой форме.

4. Мои демо: статусы

Вкладка «Мои демо» — все ваши демо, которые ещё не переданы студиям.

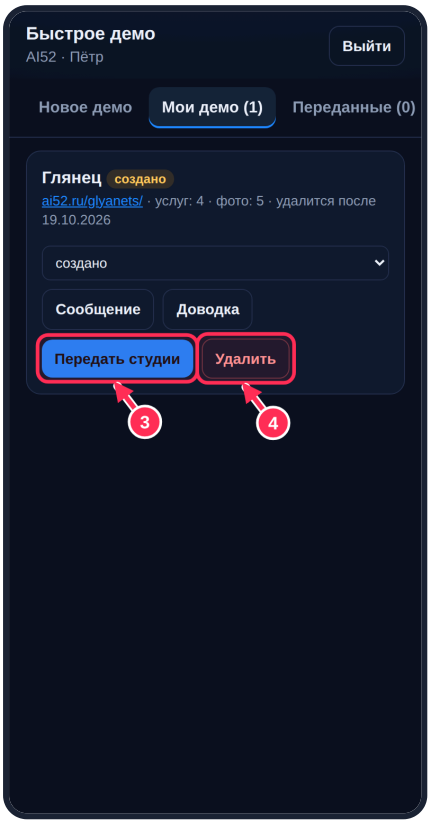


ШАГ 12

Отмечайте, что происходит

1. **Статус**: «создано» → «отправлено» (написали студии) → «интересно» (ответили, думают) или «отказ».
2. **Сообщение** — ещё раз скопировать сообщение для студии.

Под названием: сколько услуг и фото и **когда демо удалится** — через 14 дней после создания.



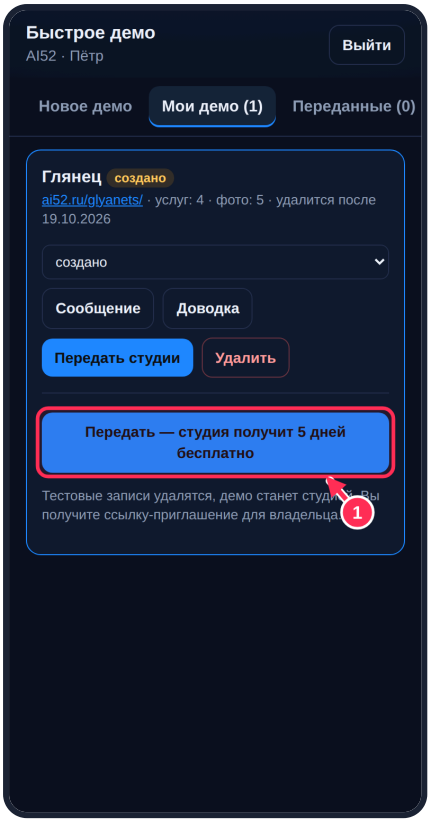
ШАГ 13

Передать или удалить

1. **Передать студии** — когда студия сказала «да» (раздел 5).
2. **Удалить** — если студия отказалась или демо не получилось. Можно не удалять: через 14 дней оно удалится само.

5. Студия согласилась: передача

Демо превращается в настоящую студию, владелец получает доступ.



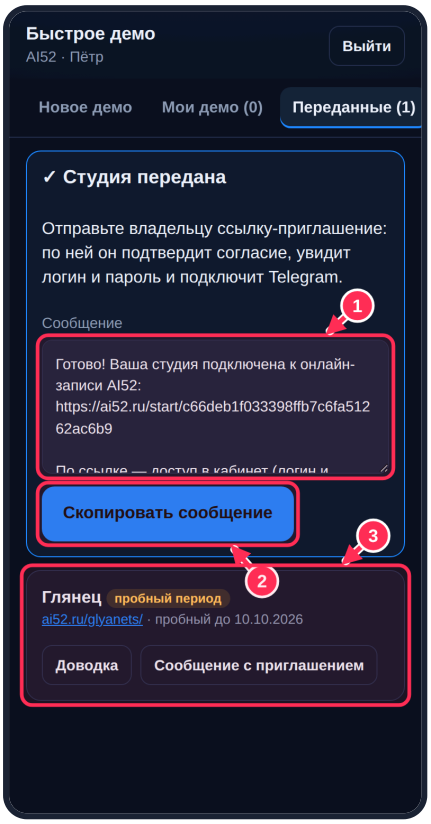
ШАГ 14

Передайте студию

В «Мои демо» нажмите **Передать студии** — откроется блок передачи.

1. Нажмите **Передать — студия получит 5 дней бесплатно** и подтвердите.

> Тестовые записи удалятся, плашка «демонстрация» исчезнет, начнутся 5 дней бесплатного пробного периода. Студия закрепляется за вами.

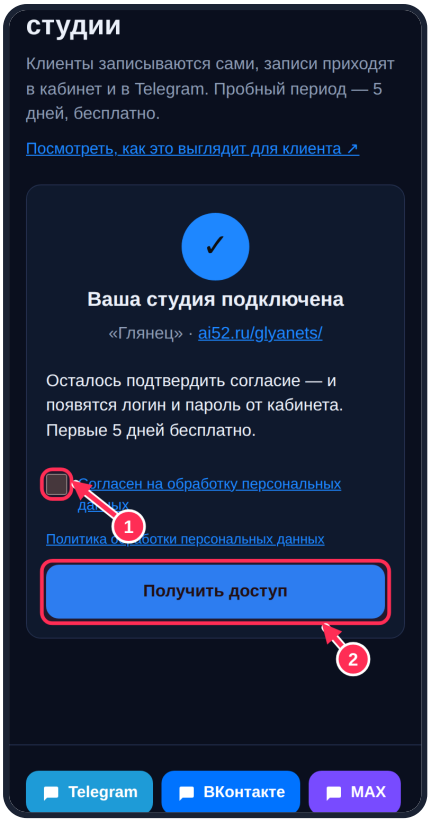


ШАГ 15

Отправьте приглашение

1. **Сообщение с личной ссылкой-приглашением** для владельца.
2. **Скопировать сообщение** → отправьте владельцу.
3. Студия переехала во вкладку **«Переданные»**.

> Ссылка-приглашение даёт доступ в кабинет студии. Отправляйте её только владельцу, лично.



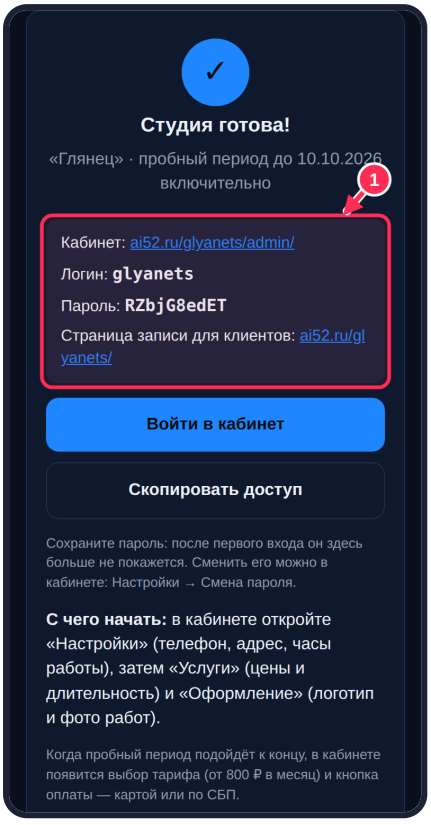
ШАГ 16

Что увидит владелец

По ссылке владелец увидит «Ваша студия подключена».

1. Он ставит галочку согласия на обработку персональных данных…
2. …и нажимает **Получить доступ**.

Если владелец не понимает, что делать, — подскажите ему эти два шага.

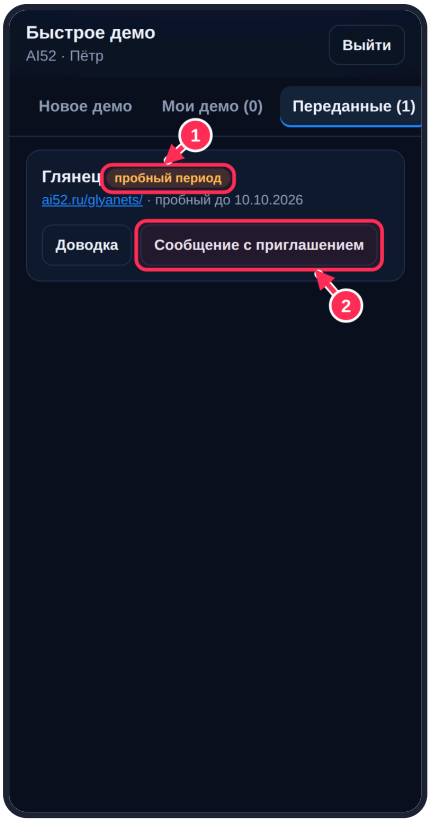


ШАГ 17

Владелец получил доступ

1. Владелец видит **логин, пароль** и ссылку на кабинет. Дальше — кнопки «Войти в кабинет», «Скопировать доступ» и подключение Telegram для записей.

> Посоветуйте владельцу сразу нажать «Скопировать доступ» и сохранить себе: пароль показывается один раз. Потерял — пусть напишет Дмитрию.



ШАГ 18

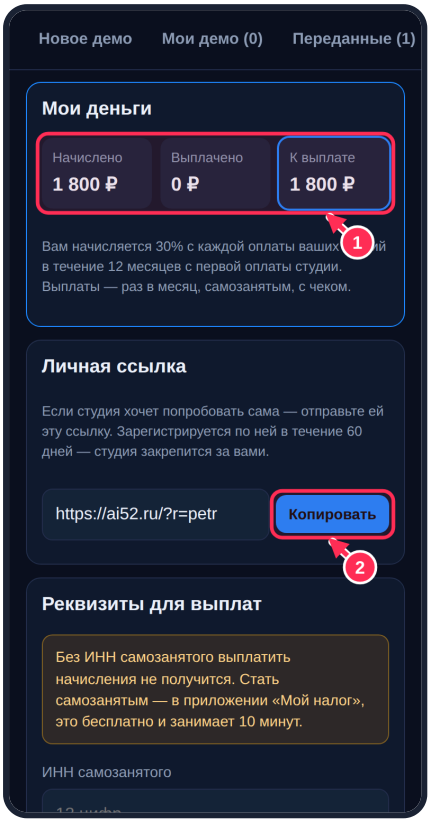
Вкладка «Переданные»

1. Метка: **пробный период** или **оплачено** — и до какого числа.
2. **Сообщение с приглашением** — скопировать приглашение ещё раз, если владелец его потерял.

Доводка здесь тоже работает — если владелец попросит помочь с настройкой.

6. Мои деньги

Вкладка «Мои деньги» — последняя в ряду вкладок, листните его пальцем влево.

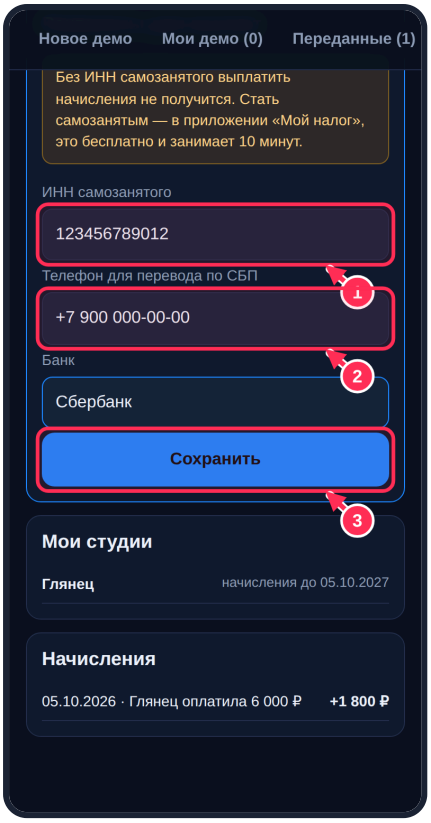


ШАГ 19

Начисления и личная ссылка

1. **Начислено, выплачено и к выплате.** Вам начисляется 30% с каждой оплаты ваших студий в течение 12 месяцев с первой оплаты студии: месяц за 800 ₽ — 240 ₽, год за 6 000 ₽ — 1 800 ₽. О каждом начислении придёт сообщение в Telegram.
2. **Личная ссылка** — **Копировать** и отправьте студии, которая хочет попробовать сама. Зарегистрируется по ней в течение 60 дней — студия закрепится за вами.

Ниже — ваши студии (до какого числа по ним идут начисления) и история начислений и выплат.



ШАГ 20

Реквизиты для выплат

1. **ИНН самозанятого** — 12 цифр. Без него выплатить начисления не получится.
2. **Телефон для перевода по СБП** и банк.
3. Нажмите **Сохранить**.

> Выплаты — раз в месяц, до 10 числа, от 500 ₽. После выплаты в течение 3 дней пробейте чек в «Мой налог». Стать самозанятым — в приложении «Мой налог», бесплатно, около 10 минут.

7. Как помочь студии с настройкой

Если владелец просит помочь. Всё делается через «Доводку».

1. Услуги

Полный прайс студии: названия, цены «от», **правильная длительность**, разделы (Мойка, Детейлинг…), фото и короткое описание «что входит».

2. Настройки

Телефон, адрес, часы работы, выходные дни, **количество боксов** (сколько машин можно делать одновременно). В поле «оператор данных клиентов» — ИП или организация владельца с ИНН (спросите у владельца).

3. Оформление

Логотип хорошего качества, красивая обложка, 6–12 фото работ, текст «О студии», 3–5 преимуществ, ссылки на VK/Telegram, ссылка на Яндекс Карты.

4. Проверка

Откройте страницу записи с телефона и запишитесь сами. Убедитесь, что время и цены правильные. Потом попросите владельца подключить Telegram и записаться ещё раз — запись должна прийти ему.

5. Ссылка для клиентов

Помогите владельцу поставить ссылку на запись в VK, Яндекс Карты, 2ГИС и WhatsApp — так запись начнёт работать на студию.

8. Частые вопросы

Собралось не то или пусто

Нажмите «Начать заново» и дайте другую ссылку: страницу «Цены» или «Услуги» вместо главной, группу VK, или вставьте прайс текстом. Всё можно поправить вручную в черновике.

У студии нет сайта, только VK

Дайте ссылку на VK и обязательно вставьте прайс текстом (из раздела «Товары/Услуги» группы или из 2ГИС). Фото сохраните из группы на телефон и добавьте в поле «Свои фото».

Фото не загрузились

Некоторые сайты не отдают картинки. Добавьте фото через «Доводка» → «Оформление».

Я записался в демо, а в Telegram ничего не пришло

Проверьте, что Telegram привязан: синей плашки «Привяжите Telegram» вверху быть не должно.

Студия думает дольше 14 дней

Демо удалится само. Если студия вернётся — соберите новое за минуту.

Почему я не вижу записи студии?

Это данные клиентов студии — по закону их видит только студия. У вас доступ только к услугам, оформлению и настройкам.

Как студия платит?

В кабинете студии: выбирает тариф — 1 месяц 800 ₽, 3 месяца 2 000 ₽ или год 6 000 ₽ — и оплачивает картой или по СБП. Доступ продлевается сам, чек приходит автоматически. Деньги за подписку на свои реквизиты не принимайте.

Забыл пароль

Напишите Дмитрию — он выдаст новый.